

**ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΟΥ ΖΑΠΠΕΙΟΥ ΜΕΓΑΡΟΥ ΣΤΑ
ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ.**

Η Επιτροπή Ολυμπίων και Κληροδοτημάτων προκειμένου να προωθήσει το Ζάππειο Μέγαρο στα ψηφιακά μέσα, προσκαλεί τους ενδιαφερόμενους να καταθέσουν την προσφορά τους, σε σφραγισμένο φάκελο, στα γραφεία της Επιτροπής Ολυμπίων και Κληροδοτημάτων στο Ζάππειο Μέγαρο Λ. Β. Αμαλίας 1, έως την 19^η Δεκεμβρίου 2016 και ώρα 12:00.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Σκοπός.....	2
2. Προϋπολογισμός	2
3. Σχεδιασμός και κατασκευή ιστοχώρου.....	3
4. Διαχείριση περιεχομένου (CMS)	3
3.1 Πρόσβαση στο Διαδικτυακό Κόμβο από Smartphones, Tablets και iPads	4
3.2 Υπηρεσίες Εκπαίδευσης	4
5. Φιλοξενία - Hosting	5
6. Πανοραμική παρουσίαση.....	6
7. Εφαρμογή εκδήλωσης ενδιαφέροντος για κράτηση αιθουσών	7
8. Εφαρμογή προβολής (App) για Android, iOS και web	9
9. Τεχνικά στοιχεία Διαδικτυακού Κόμβου και εφαρμογών	11
10. Υπηρεσίες Συντήρησης.....	12
11. Αποδεδειγμένη Εμπειρία Αναδόχου	12
12. Κριτήρια Ανάθεσης	13

Σκοπός

Σκοπός του παρόντος έργου είναι η προώθηση του Ζαπείου μεγάρου ως ιδανικού χώρου συνεδρίων και εκδηλώσεων αλλά και η προβολή του ως σημαντικού μνημείου της πόλης της Αθήνας, συνυφασμένου με τη νεότερη ιστορία της Ελλάδας, την αρχιτεκτονική και γεγονότα-ορόσημα του 19^{ου} και 20^{ου} αιώνα. Το Ζάππειο Μέγαρο ως σύγχρονος πολιτιστικός οργανισμός, επιφορτισμένο όχι μόνο με την επιμέλεια και προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, αλλά προπαντός με τη διάδοσή της σε ένα ευρύτερο κοινό, με την οργάνωση συνεδρίων, εκθέσεων αλλά και ειδικών events, έχει εισέλθει στην Κοινωνία της Πληροφορίας, κάνοντας χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας και των εφαρμογών της.

Οι δυνατότητες που προσφέρουν ως νέα μέσα προώθησης της πολιτισμικής κληρονομιάς αλλά και των υψηλών υπηρεσιών που προσφέρει, αλλά και ως εργαλεία επικοινωνίας, καθιστούν το Ζάππειο Μέγαρο έναν εξωστρεφή οργανισμό που δίνει μεγάλο βάρος στη σωστή και αποδοτική χρήση των νέων τεχνολογιών.

Μέσω του παρόντος έργου που αποβλέπει στην ανανέωση της διαδικτυακής παρουσίας του Ζαπείου Μεγάρου και την προώθηση των υπηρεσιών που προσφέρει, ζητούνται:

- Ο Σχεδιασμός και η υλοποίηση του νέου διαδικτυακού κόμβου του Ζαπείου
- Η υλοποίηση συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) για τον διαδικτυακό κόμβο
- Η υλοποίηση πανοραμικής παρουσίασης 360° του συνόλου των χώρων του Ζαπείου Μεγάρου ως ξεχωριστή εφαρμογή η οποία θα ενσωματωθεί στο νέο διαδικτυακό κόμβο και θα είναι πλήρως προσβάσιμη και από υπολογιστές αλλά και κινητές συσκευές (mobile phones και tablets)
- Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση εφαρμογής ξενάγησης για κινητά και tablets για Android και iOS. Επιπλέον, θα πρέπει να υλοποιηθεί και έκδοση αυτής για υπολογιστές ως ξεχωριστή εφαρμογή η οποία θα ενσωματωθεί στο νέο διαδικτυακό κόμβο. Η εφαρμογή αυτή θα καλύπτει τόσο το χώρο του Μεγάρου, αλλά θα εμπεριέχει και σημεία ενδιαφέροντος στον ευρύτερο χώρο του Ζαπείου.
- Υπηρεσίες συντήρησης των ανωτέρω εφαρμογών και φιλοξενία του διαδικτυακού κόμβου για 2 (δύο) έτη.

Προϋπολογισμός

Η τιμή εκτέλεσης θα πρέπει να περιλαμβάνει το κόστος ανάπτυξης, φιλοξενίας και συντήρησης για δύο (2) χρόνια.

Σχεδιασμός και κατασκευή ιστοχώρου

Το έργο προβλέπει τον σχεδιασμό και την κατασκευή του website www.zappeion.gr με υποστήριξη πρόσβασης από κάθε συσκευή (smartphones, tablets, υπολογιστές,) αλλά και συμμόρφωση με το WCAG 2.0. Επιπλέον, το responsive design καθίσταται απαραίτητη τεχνολογία στην υλοποίηση του κόμβου του Ζαπείου, αφού και το 1/3 των χρηστών διαδικτύου χρησιμοποιεί Mobile συσκευές για την πλοήγησή του στο Internet με το ποσοστό αυτό να αναμένεται να αυξηθεί σημαντικά τα επόμενα χρόνια.

Ο κόμβος θα είναι πλήρως δυναμικός με δυνατότητα ενημέρωσης του από το προσωπικό του Ζαπείου Μεγάρου με οποιαδήποτε συχνότητα απαιτείται μέσω του λογισμικού διαχείρισης (CMS) που θα παρασχεθεί στα πλαίσια του έργου από τον Ανάδοχο.

Το website αρχικά θα προσφέρει το περιεχόμενο του στα Ελληνικά και Αγγλικά αλλά θα έχει την τεχνολογική υποδομή για και δυνατότητα ενσωμάτωσης περισσότερων γλωσσών (π.χ. Γερμανικά, Ισπανικά, κλπ).

Διαχείριση περιεχομένου (CMS)

Παράλληλα με την ανάπτυξη του νέου website, θα πρέπει να παραδοθεί και σύστημα διαχείρισης και ανανέωσης περιεχομένου (CMS) που επιτρέπει την άμεση και εύκολη διαχείριση του νέου Website από προσωπικό του Ζαπείου Μεγάρου μετά από κατάλληλη εκπαίδευσή του.

Οι χρήστες του λογισμικού διαχείρισης (διαχειριστές) θα μπορούν μέσα από το περιβάλλον του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, να προσθέσουν, να επεξεργαστούν ή να διαγράψουν περιεχόμενο. Το Σύστημα θα πρέπει να επιτρέπει διαφορετικό επίπεδο πρόσβασης για διαφορετικούς χρήστες. Παράλληλα, εξουσιοδοτημένοι χρήστες θα πρέπει να μπορούν να προσθέσουν νέες κατηγορίες αλλά και να επεξεργαστούν τις ήδη υπάρχουσες.

Το σύστημα διαχείρισης και ανανέωσης θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί από οποιονδήποτε υπολογιστή με σύνδεση στο διαδίκτυο, καθώς θα λειτουργεί μέσω ενός απλού web browser (π.χ. Internet explorer, Firefox, Chrome και Safari), ενώ δίνει τη δυνατότητα διαχείρισης των σελίδων του Website απευθείας μέσα από το περιβάλλον του, χωρίς να απαιτούνται εξειδικευμένες γνώσεις.

Με την παράδοση του website, ο Ανάδοχος θα παραδώσει εγχειρίδιο με οδηγίες για τη χρήση του διαχειριστικού εργαλείου και θα αναλάβει την εκπαίδευση του προσωπικού του Ζαπείου Μεγάρου στη διαχείριση του περιεχομένου του (διάρκεια εκπαίδευσης 8 ώρες σε τρεις ξεχωριστές συναντήσεις 3+3+2 ωρών).

3.1 Πρόσβαση στο Διαδικτυακό Κόμβο από Smartphones, Tablets και iPads

Το Responsive και το Adaptive Web Design είναι ένα σύνολο τεχνικών ανάπτυξης websites όπου τα στοιχεία που αποτελούν το web site τροποποιούνται δυναμικά, ανάλογα με το είδος της πλατφόρμας /συσκευής από την οποία γίνεται η προσπέλαση. Με αυτό τον τρόπο αντί για τη χρήση πολλών διαφόρων websites π.χ. Mobile Web site και desktop website, το Responsive και Adaptive Web Designs επιτρέπουν το ίδιο site να απεικονίζεται και να λειτουργεί σωστά σε κάθε μέγεθος οθόνης και συσκευή .

Πέραν του responsive, χρήσιμο θα είναι εάν το website είναι και adaptive, προσαρμοζόμενο στις ιδιαιτερότητες της εκάστοτε συσκευής και αξιοποιώντας τις δυνατότητές της, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Στα πλαίσια του παρόντος έργου ζητείται ο διαδικτυακός κόμβος να σχεδιαστεί τουλάχιστο σε Responsive μορφή (διαφορετικά templates) για διαφορετικές αναλύσεις οθόνης, ώστε να καλύπτονται οι περισσότερες διαδεδομένες αναλύσεις που κυκλοφορούν στην αγορά. Σε κάθε περίπτωση, ο Adaptive σχεδιασμός αποτελεί και την πλέον επιθυμητή μορφή του κόμβου, ως παραδοτέο.

3.2 Υπηρεσίες Εκπαίδευσης

Στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου προβλέπονται υποχρεωτικά παροχή υπηρεσιών εκπαίδευσης και μεταφοράς τεχνογνωσίας στα στελέχη του Ζαπείου Μεγάρου. Οι ελάχιστες υποχρεώσεις του Αναδόχου αναφορικά με την εκπαίδευση των χρηστών είναι οι εξής:

1. Σεμινάριο διάρκειας οκτώ (8) ωρών κατάρτισης των στελεχών του Ζαπείου στις τεχνολογικές υποδομές και στη χρήση των συστημάτων που θα εγκατασταθούν, ιδιαίτερα στον εξοπλισμό της in-situ ψηφιακής εγκατάστασης και όλων γενικά των εφαρμογών. Ακόμα προβλέπεται ειδική εκπαίδευση στην ανανέωση του περιεχομένου του εικονικού μεγάρου.
2. Σεμινάριο διάρκειας τεσσάρων (4) ωρών, με βάση εγχειρίδια (στα Ελληνικά), στη διαχείριση των εφαρμογών που θα αναπτυχθούν.

Φιλοξενία - Hosting

Η φιλοξενία (hosting) της ιστοσελίδας αποτελεί μέρος του έργου και βαρύνει τον Ανάδοχο. Η φιλοξενία θα πρέπει να παρασχεθεί από τον Ανάδοχο είτε μέσω δικού του εξοπλισμού (server κ.λπ.) είτε κατόπιν συμφωνίας του με εταιρεία (ελληνική ή διεθνή) που θα παράσχει τη φιλοξενία μέσω δικών της εγκαταστάσεων. Επιπλέον, ο Ανάδοχος θα πρέπει να είναι σαφής ως προς το είδος της φιλοξενίας που θα εξασφαλίσει για την ιστοσελίδα, δηλαδή αν θα είναι τύπου standalone σε διακομιστή (server) ή shared σε διακομιστή (server) με άλλες εφαρμογές. Η φιλοξενία θα πρέπει να παρέχεται για δύο (2) χρόνια από την παράδοση της ιστοσελίδας.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να εξασφαλίσει τις παρακάτω προδιαγραφές σχετικά με τη φιλοξενία (hosting) της ιστοσελίδας:

- Ο διακομιστής (server) που θα χρησιμοποιηθεί θα πρέπει να είναι να είναι πρόσφατης τεχνολογίας (όχι παλαιότερος του ενός έτους).
- Ο αποθηκευτικός χώρος του διακομιστή που θα φιλοξενήσει την ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 10 GB, με δυνατότητα μελλοντικής του επέκτασης.
- Να παρέχεται καθημερινό, εβδομαδιαίο και μηνιαίο backup με τρόπο αυτοματοποιημένο.

Συμπληρωματικά, ο Ανάδοχος θα πρέπει να εξασφαλίσει τη διάθεση των παρακάτω:

- 100, τουλάχιστον, pop email accounts
- Άπειρων aliases/forwarding για λογαριασμούς ηλεκτρονικής αλληλογραφίας
- Λειτουργία αυτόματης απάντησης (autoresponding).
- Δυνατότητα παροχής web email accounts
- Web based administration
- Δυνατότητα για λίστες διανομής ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (Mailing List)
- Τείχος προστασίας (firewall) και intrusion detection

Επιπλέον, στις προσφορές που θα υποβάλλουν οι υποψήφιοι Ανάδοχοι, θα πρέπει να αναφέρονται σαφώς τα παρακάτω:

- Οι τύποι scripting που θα χρησιμοποιηθούν στην εφαρμογή της ιστοσελίδας (π.χ. PHP ή/και PERL), καθώς και οι εκδόσεις αυτών
- Ο τύπος και η έκδοση της βάσης δεδομένων που θα χρησιμοποιηθεί
- Τα χαρακτηριστικά ασφαλείας του χώρου που θα φιλοξενήσει την ιστοσελίδα

- Τα τεχνικά χαρακτηριστικά του διακομιστή (server) στον οποίο θα φιλοξενηθεί η ιστοσελίδα, δηλαδή η επεξεργαστική ισχύς του, η μονάδα σκληρού δίσκου, το λειτουργικό σύστημα και το λογισμικό του.

Πανοραμική παρουσίαση

Στα πλαίσια της παρουσίασης των πραγματικών χώρων του Ζαπείου μεγάρου με φωτογραφική απεικόνιση θα πρέπει να αναπτυχθεί εικονική περιήγηση με την χρήση πανοραμικών προβολών 360°. Ο αριθμός των πανοραμικών λήψεων θα καλύπτει όλες τις αίθουσες του Μεγάρου αλλά και τον εξωτερικό χώρο. Οι πανοραμικές προβολές θα προβάλλονται μέσα από σχετική διαδικτυακή εφαρμογή, που θα τις τοποθετεί σε μία κάτοψη του Μεγάρου.

Η εικονική περιήγηση 360° είναι το αποτέλεσμα μιας εξειδικευμένης φωτογράφισης, κατά την οποία γίνεται πλήρης φωτογραφική κάλυψη του χώρου από ένα σταθερό σημείο. Στη συνέχεια, γίνεται το 'δέσιμο' και η επεξεργασία όλων των επιμέρους φωτογραφιών, συνθέτοντας την πανοραμική εικόνα που αποτελεί την εικονική περιήγηση. Ο χρήστης θα έχει τη δυνατότητα μιας διαδραστικής επαφής με το περιεχόμενο της (zoom in/out, κίνηση προς διάφορες κατευθύνσεις) αλλά και διάδραση με hot spots (πόρτες, διαδρόμους, εκθέματα) κατά την εξερεύνηση του χώρου. Η εφαρμογή θα πρέπει - στην περίπτωση κινητών συσκευών που το υποστηρίζουν- να χρησιμοποιεί τους αισθητήρες κίνησης (γυροσκόπιο, πυξίδα κτλ) ώστε να κινεί αυτόματα το πανόραμα καθώς κινείται και η συσκευή αριστερά-δεξιά και πάνω-κάτω. Η λειτουργία της εφαρμογής απαιτείται να είναι δυνατή και από υπολογιστή αλλά και από κινητά και tablets. Επίσης θα υπάρχει δυνατότητα μέσω ενός μενού να εμφανίζεται η κάτοψη του μεγάρου και ο χρήστης να μπορεί να βλέπει το σημείο που βρίσκεται αλλά και να πλοηγηθεί από εκεί σε όποιο χώρο του μεγάρου επιθυμεί (interactive κάτοψη).

Υπολογίζεται η λήψη 20 φωτορεαλιστικών πανοραμάτων 360 μοιρών για την δημιουργία διαδραστικής εικονικής περιήγησης (Virtual Tour) σε τρεις αναλύσεις (μικρή, μεσαία και υψηλή), με σκοπό την πληρέστερη παρουσίαση των εκθεσιακών χώρων του Ζαπείου Μεγάρου.

Τα πανοραμικά θα καλύψουν εσωτερικούς χώρους των εγκαταστάσεων και 2-3 υπαίθριους χώρους. Οι υπεύθυνοι του χώρου θα συνεργαστούν και θα διευκολύνουν το φωτογραφικό συνεργείο κατά την διάρκεια των λήψεων με σκοπό την επίτευξη του με μεγίστου ποιοτικού αποτελέσματος. Οι χώροι που θα φωτογραφηθούν θα είναι έτοιμοι προς φωτογράφιση (τα αντικείμενα τοποθετημένα στη θέση τους και οι χώροι καθαροί).

Ο Ανάδοχος θα παραδώσει τόσο την εφαρμογή σε τρεις διαφορετικές αναλύσεις, όσο και το πρωτογενές υλικό της φωτογράφισης σε raw μορφή και σε stitched μορφή 360 μοιρών. Τέλος, θα πρέπει να δημιουργηθεί και video πανοραμικής παρουσίασης των

χώρων του Μεγάρου, που θα χρησιμοποιηθεί για την προβολή του Ζαππείου σε κανάλι YouTube.

Με την παράδοση της εφαρμογής ενσωματωμένης στο website, ο Ανάδοχος θα παραδώσει εγχειρίδιο με οδηγίες για τη χρήση της εφαρμογής και θα αναλάβει την εκπαίδευση του προσωπικού του Ζαππείου (διάρκεια εκπαίδευσης 1 ώρας).

Εφαρμογή εκδήλωσης ενδιαφέροντος για κράτηση αιθουσών

Το Ζάππειο Μέγαρο ως το πλέον γνωστό συνεδριακό και εκθεσιακό κέντρο της Αθήνας λόγω της θέσης του, της ιστορίας του, αλλά και των σημαντικότερων και πλέον προβεβλημένων εκδηλώσεων που έχει φιλοξενήσει στη νεότερη ιστορία μας, προσανατολίζεται στην άμεση αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών για την βελτίωση της διαδικασίας κρατήσεων (booking) των χώρων που παρέχει. Για το λόγο, ο Ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει και να υλοποιήσει εφαρμογή εκδήλωσης ενδιαφέροντος κράτησης, που θα ενσωματωθεί στο νέο διαδικτυακό κόμβο του Ζαππείου και ειδικότερα θα πρέπει να διαλειτουργεί με την ενότητα παρουσίασης των χώρων / αιθουσών του Μεγάρου. Κύρια χαρακτηριστικά του συστήματος κρατήσεων είναι:

- Θα λειτουργεί από τον νέο διαδικτυακό κόμβο του Ζαππείου και κινητές συσκευές.
- Θα επικοινωνεί με την ενότητα παρουσίασης των χώρων / αιθουσών του Μεγάρου, με απόλυτα διαδραστικό και φιλικό προς τον χρήστη τρόπο.
- Θα διαθέτει διαχειριστικό CMS για εξουσιοδοτημένους υπαλλήλους του Ζαππείου Μεγάρου, μέσω του οποίου το προσωπικό του Ζαππείου θα μπορεί να ενημερώνει κάθε αλλαγή των κρατήσεων των αιθουσών ανά ημερομηνία.
- Θα δημιουργεί έγγραφο για υποβολή στο Διοικητικό Συμβούλιο προς έγκριση.
- Θα δημιουργεί έγγραφο (LibreOffice / MS Word / PDF) το οποίο θα αποτελεί τη σύμβαση μεταξύ του πελάτη και του Ζαππείου,

Το ανωτέρω έγγραφο το οποίο θα αποτελεί τη σύμβαση μεταξύ του πελάτη και του Ζαππείου, θα μπορεί να υπογραφεί ψηφιακά ή ιδιόχειρα, σύμφωνα με το δικονομικό δίκαιο (ΠΔ#150/2001) εφόσον πληροί τις προϋποθέσεις, δηλαδή βασίζεται σε ένα Αναγνωρισμένο Πιστοποιητικό που δημιουργείται σε Ασφαλή Διάταξη Δημιουργίας Υπογραφής (ΑΔΔΥ - USB Token).

Σενάριο λειτουργίας της εφαρμογής

Ο εν δυνάμει πελάτης του Ζαππείου, ευρισκόμενος ήδη στη σελίδα παρουσίασης των χώρων του Μεγάρου, θα μπορεί να επιλέγει από ένα ημερολόγιο την ημερομηνία ή τις ημερομηνίες για τις οποίες ενδιαφέρεται να κάνει μια κράτηση. Μετά την επιλογή του αυτή, θα πρέπει να του παρουσιάζεται με εύληπτα σχηματικό τρόπο η διαθεσιμότητα όλων των χώρων του Μεγάρου. Η διαθεσιμότητα αυτή θα πρέπει να παρουσιάζεται και σε μορφή λίστας αλλά και σχηματικά στην κάτοψη του Μεγάρου.

Η πρόβλεψη αυτή της διπλής παρουσίας ζητείται για να υπάρχει συμβατότητα με τα πρότυπα προσβασιμότητας.

Ο χρήστης θα μπορεί να προεπισκοπεί τις διαθέσιμες αίθουσες (λεπτομέρειες αίθουσας, φωτογραφίες της, πανοραμική παρουσίασή της, κτλ.) και να επιλέγει μία ή περισσότερες αυτών. Αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία της επιλογής ημερομηνιών και αιθουσών, θα πρέπει να εισάγει τα βασικά στοιχεία επικοινωνίας του (τηλέφωνο επικοινωνίας, email, επωνυμία εταιρείας, ΑΦΜ, κτλ) σε μια φόρμα η οποία και θα αποστέλλεται με τη μορφή email στον / στους υπεύθυνους κρατήσεων του Ζαπείου, αλλά και στο αρμόδιο όργανο διεκπεραίωσης της διαδικασίας που είναι το ΔΣ του Ζαπείου.

Για να γίνει δυνατή η σωστή λειτουργία της εφαρμογής, θα πρέπει οι πληροφορίες των ήδη ολοκληρωμένων κρατήσεων, αλλά και αυτών που βρίσκονται σε στάδιο εκδήλωσης ενδιαφέροντος, να έχουν καταχωρηθεί από το προσωπικό του Ζαπείου στην εφαρμογή και να παρουσιάζονται με διαφορετικούς χρωματισμούς στο χρήστη (πχ κόκκινο για ολοκληρωμένη κράτηση, πορτοκαλί για εκδηλωμένο ενδιαφέρον και πράσινο για πλήρως ελεύθερη αίθουσα). Επομένως θα πρέπει να υλοποιηθεί και ένα σύστημα διαχείρισης της εφαρμογής, μέσω του οποίου το προσωπικό του Ζαπείου θα μπορεί να ενημερώνει κάθε αλλαγή των κρατήσεων των αιθουσών ανά ημερομηνία.

Στην περίπτωση της μη ολοκληρωμένης κράτησης για μία αίθουσα, αυτή θα παραμένει στο status εκδηλωμένου ενδιαφέροντος για ορισμένο χρονικό διάστημα (πχ 7 ημέρες) και θα εμφανίζεται με χρώμα πορτοκαλί στην αντίστοιχη σελίδα της εφαρμογής (κάτοψη του Μεγάρου). Μετά το πέρας του χρονικού αυτού ορίου, η αίθουσα θα αποδεσμεύεται και θα εμφανίζεται ως ελεύθερη για την ημερομηνία που γίνει το αίτημα κράτησής της.

Αφού ο χρήστης επιλέξει την/τις αίθουσες που επιθυμεί θα αποστέλλει το αίτημά του, το οποίο θα μεταφέρεται αυτόματα με τη μορφή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, με επισυναπτόμενο έγγραφο αίτησης για έγκριση, στις διευθύνσεις που θα καθοριστούν από το Φορέα (πχ Γραμματεία και υπεύθυνο από πλευράς του ΔΣ). Η λίστα με όλες τις ενεργές αιτήσεις θα είναι ορατή μόνο από τους υπεύθυνους του Φορέα και θα είναι πλήρως διαχειρίσιμη. Αυτό σημαίνει ότι:

- επιλέγοντας μια συγκεκριμένη αίτηση, θα υπάρχει η δυνατότητα να αλλάχτεί το status της (πχ "σε εκκρεμότητα" / "σε διεκπεραίωση" / "εγκεκριμένη" / "απορριφθείσα")
- θα είναι δυνατή η αλλαγή και η προσθαφαίρεση στοιχείων του αιτούντος, το κόστος της κράτησης κτλ.
- Θα είναι δυνατή η δημιουργία εγγράφου για υποβολή στο Διοικητικό Συμβούλιο προς έγκριση
- θα είναι δυνατή η αποστολή εγγράφων (πχ της σύμβασης) στον πελάτη μέσα από το σύστημα και αυτόματης αποστολής αντιγράφων της

επικοινωνίας αυτής σε συγκεκριμένες διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου υπευθύνων του Ζαπείου για πληρότητα της διαδικασίας.

σε περίπτωση απόρριψης αιτήματος, ο χειριστής της υπόθεσης θα μπορεί να συμπληρώσει και τους λόγους της απόφασης και να αποστείλει αυτοματοποιημένο email στον ενδιαφερόμενο.

θα κρατείται αρχείο όλων των αιτήσεων και θα υπάρχει η δυνατότητα εργαλείου έρευνας βάσει κωδικού αιτήσεως, επωνυμίας, ΑΦΜ και χρονολογίας.

Από τη στιγμή που ο υπεύθυνος της διαδικασίας αλλάζει το status μιας αίτησης σε εγκεκριμένη, το σύστημα θα εμφανίζει τη δυνατότητα αποστολής της σύμβασης, η οποία θα δημιουργείται αυτόματα από το σύστημα. Ο πελάτης θα πρέπει να την υπογράψει είτε ηλεκτρονικά είτε ιδιοχειρώς και να την αποστείλει στην αρμόδια υπηρεσία του Ζαπείου.

Εφαρμογή προβολής (App) για Android, iOS και web

Στα πλαίσια του έργου ζητείται να αναπτυχθεί εφαρμογή που θα επιτρέπει στους χρήστες την εικονική περιήγηση σε σημαντικές τοποθεσίες, κτήρια και μνημεία της Αθήνας που σχετίζονται με το Ζάππειο Μέγαρο και τον χώρο γύρω από αυτό, μέσα από εικόνες, φωτογραφίες και video. Μέσω της τεχνολογίας και της υπηρεσίας Εύρεσης Τοποθεσίας (LBS-Location Based Services) θα προσφέρεται στο χρήστη μία μοναδική θέαση του ευρύτερου χώρου του Ζαπείου, τόσο για όσους την επισκέπτονται για πρώτη φορά όσο και για όσους θέλουν να δουν ξανά τα αγαπημένα τους σημεία από άλλη οπτική.

Για την πρόσβαση στο υλικό ο χρήστης θα επιλέγει μια τοποθεσία από τον εικονικό χάρτη της Αθήνας - εστιασμένο στην ευρύτερη περιοχή του Ζαπείου - με πρόσβαση μέσω γεωχωρικών επισημάνσεων-geotagging ή θα χρησιμοποιεί το GPS της συσκευής (χρήση τεχνολογιών LBS) για τον 'εντοπισμό' μιας εικόνας κοντά στην τοποθεσία του. Εκτός από την εικόνα θα υπάρχει η δυνατότητα να έχει περισσότερες πληροφορίες αγγίζοντας το αντίστοιχο tab/σημείο.

Επιπλέον, θα υπάρχει η δυνατότητα να δημιουργήσει ο χρήστης τις δικές του διαδρομές στην πόλη και να αποκτήσει μία διαφορετική οπτική για αυτή.

Περιεχόμενο της εφαρμογής

Η εφαρμογή εικονικής περιήγησης για θα περιλαμβάνει υπηρεσίες ψηφιοποίησης 50 τεκμηρίων από την συλλογή του Ζαπείου (γκραβούρες, φωτογραφίες, αρχιτεκτονικά σχέδια, σκίτσα, κλπ) και την τεκμηρίωσή τους από εξειδικευμένο Ιστορικό, συνεργάτη του Αναδόχου. Στα πλαίσια της προσφοράς που θα καταθέσει ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να συμπεριληφθεί και το βιογραφικό του

προτεινόμενου συνεργάτη. Το αποτέλεσμα της ψηφιοποίησης και της τεκμηρίωσης θα αποτελέσει το περιεχόμενο της εφαρμογής.

- Το περιεχόμενο της εφαρμογής (iOS/Android/web) θα είναι κοινό.
- Το περιεχόμενο θα είναι διαθέσιμο σε 2 γλώσσες, Ελληνικά & Αγγλικά.
- Το περιεχόμενο θα αποτελείται από σημαντικές τοποθεσίες, κτίρια και μνημεία που σχετίζονται με το Ζάππειο. Κάθε εγγραφή θα περιλαμβάνει γεωγραφικές συντεταγμένες (γεωγραφικό πλάτος και μήκος) για
 - την ανάδειξη της γεωγραφικής του θέσης σε χάρτη
 - τον υπολογισμό της βέλτιστης διαδρομής από τη θέση του χρήστη
- Κάθε εγγραφή θα περιγράφεται από συνοδευτικό κείμενο και φωτογραφία / video

Η πρόσβαση στο περιεχόμενο από τον χρήστη θα γίνεται:

- μέσω λίστας επιλογών με αλφαβητική / χρονολογική / θεματική ταξινόμηση και επιλογή μέσω προσωπικής λίστας (favorites)
- με χρήση χάρτη

Με την παράδοση της εφαρμογής ενσωματωμένης στο website, ο Ανάδοχος θα παραδώσει εγχειρίδιο με οδηγίες για τη χρήση της εφαρμογής και θα αναλάβει την εκπαίδευση του προσωπικού του Ζαπείου (διάρκεια εκπαίδευσης 1 ώρας).

Τεχνικά στοιχεία Διαδικτυακού Κόμβου και εφαρμογών

Ιστοσελίδα:

Για την ανάπτυξη του διαδικτυακού κόμβου θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί λογισμικό ανοιχτού κώδικα. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παραδώσει τον πηγαίο κώδικα στο Φορέα τόσο με την ολοκλήρωση του έργου αλλά και περιοδικά κατά την περίοδο συντήρησης αυτού.

Οι τεχνολογίες ανάπτυξης του κώδικα συμπεριλαμβάνουν τις: PHP, .Net, Java ενώ επιβάλλεται η χρήση stylesheets (CSS) και cookies.

Servers:

Το πληροφοριακό σύστημα που θα φιλοξενήσει τον διαδικτυακό κόμβο και τις εφαρμογές που θα αναπτυχθούν στα πλαίσια του έργου μπορεί να χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Windows ή Linux, στην πιο πρόσφατη έκδοσή τους.

Apps:

Η εφαρμογή κινητών και tablets που θα αναπτυχθεί στα πλαίσια του έργου θα πρέπει να υποστηρίζει κατ' ελάχιστο τα λειτουργικά συστήματα iOS και Android. Η εφαρμογή θα πρέπει να φιλοξενηθεί στα αντίστοιχα App Stores κάθε λειτουργικού (βλ. iTunes και Google Play αντίστοιχα).

Εφαρμογή εκδήλωσης ενδιαφέροντος κράτησης

Η εφαρμογή θα πρέπει να χρησιμοποιεί τεχνολογία SVG για την παρουσίαση των κρατήσεων, σε συνδυασμό με τη χρήση ημερολογίου και φόρμας αποστολής των στοιχείων της κράτησης και του πελάτη. Τεχνολογίες flash και Map δε θα γίνουν αποδεκτές ως παρωχημένες. Η εφαρμογή θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα αυτοματοποιημένης δημιουργίας εγγράφων τουλάχιστο μιας των παρακάτω μορφών:

- LibreOffice
- PDF
- MS Word

Τέλος θα πρέπει να υποστηρίζεται η τεχνολογία ψηφιακής υπογραφής των κειμένων αυτών και από την πλευρά του Φορέα αλλά και από την πλευρά του ενδιαφερόμενου / πελάτη.

Απαιτήσεις Ασφάλειας

Οι απαιτήσεις ασφάλειας εντοπίζονται κατά κύριο λόγο στους μηχανισμούς διαχείρισης χρηστών, ρόλων και δικαιωμάτων πρόσβασης στις εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου της δικτυακής πύλης. Ειδικότερα θα πρέπει να προβλέπεται η δυνατότητα δυναμικού καθορισμού ρόλων με συγκεκριμένα δικαιώματα πρόσβασης (π.χ. εμφάνισης, επεξεργασίας, προσθήκης-διαγραφής εγγράφων κλπ) στο περιεχόμενο και η απόδοση χρηστών στους διάφορους ρόλους.

Από άποψη ασφάλειας, θα πρέπει επίσης να ληφθεί μέριμνα ο Web Server να εκτελεί αυτόματο προγραμματισμένο backup των βάσεων δεδομένων και των αρχείων και να διαθέτει επίσης μηχανισμούς εύκολης επαναφοράς σε περίπτωση απώλειας δεδομένων είτε από λανθασμένη χρήση είτε από δυσλειτουργία ή κακόβουλη παρέμβαση.

Ο Web Server και οι εφαρμογές θα πρέπει επίσης να διασφαλίζουν την προστασία τους από ιούς και κακόβουλο λογισμικό.

Για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των τεχνικών μέτρων ασφαλείας του Έργου, ο Ανάδοχος πρέπει να παραδώσει πλήρες Πλάνο Ενεργειών για την Ασφάλεια του Συστήματος.

Απαιτήσεις Προσβασιμότητας

Προκειμένου να διασφαλίζεται η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία στο σύνολο των προσφερόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών και των εφαρμογών του Έργου, η κατασκευή της πύλης και των υπηρεσιών θα πρέπει να συμμορφώνονται πλήρως με τις ελέγξιμες Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο τουλάχιστον «ΑΑ» (WCAG 2.0 level AA). Στις περιπτώσεις εφαρμογών που τυχόν δεν εμπίπτουν στην κατηγορία διαδικτυακών υπηρεσιών, είναι απαραίτητη αναλυτική τεκμηρίωση από τον Ανάδοχο της εξασφάλισης της προσβασιμότητας, βάσει διεθνών προτύπων και οδηγιών προσβασιμότητας και ευχρηστίας εφαρμογών πληροφορικής, με παραδοτέο στο οποίο αναφέρονται επαρκώς οι ενέργειες που έγιναν για την τήρηση των προδιαγραφών.

Υπηρεσίες Συντήρησης

Ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να συμπεριλάβει στην οικονομική του προσφορά την κοστολόγηση των υπηρεσιών του για:

Ιστοσελίδα / website

Δύο (2) έτη συντήρησης και φιλοξενίας

Εφαρμογές

Δύο (2) έτη συντήρησης

Αποδεδειγμένη Εμπειρία Αναδόχου

Ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να συμπεριλάβει στην προσφορά του εταιρικό προφίλ με σαφή αναφορά σε έργα που έχει αναλάβει και διεκπεραιώσει επιτυχώς για

- Δημιουργία ιστοσελίδων
- Δημιουργία transactional ιστοσελίδων

- Δημιουργία video
- Δημιουργία Apps για iOS και Android
- SEO - SEM
- Διαχείριση Social Media

Τέλος ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να κατέχει και να συμπεριλάβει στην προσφορά του πιστοποιητικό συστήματος ποιότητας ISO 9001 : 2008.

Κριτήρια Ανάθεσης

Το κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα προσφορά. Ωστόσο τα διάφορα στοιχεία της προσφοράς των διαγωνιζομένων βαθμολογούνται, με διαφορετική βαρύτητα, βάσει των παρακάτω κριτηρίων:

- Οικονομικό κριτήριο: Κόστος ανάπτυξης, φιλοξενίας και τεχνικής συντήρησης για δύο έτη
- Κριτήριο συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις του έργου και τις ιδιαίτερες ανάγκες του φορέα.
- Κριτήριο ποιότητας της προσφοράς και ανταποδοτικότητας σε σχέση με τους στόχους του έργου.
- Κριτήριο εμπειρίας του προμηθευτή στην ανάπτυξη ανάλογων έργων.
- Κριτήριο ποιότητας εξυπηρέτησης και τεχνικής βοήθειας κατά την διάρκεια της τεχνικής συντήρησης.

Τα κριτήρια - εκτός του οικονομικού - βαθμολογούνται με βαθμό από 100 έως 110. Βαθμό 100 παίρνει ένα κριτήριο όταν καλύπτονται ακριβώς οι απαιτήσεις του Διαγωνισμού, ενώ αυξάνεται μέχρι 110 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του Διαγωνισμού. Οι βαθμοί αυτοί, για κάθε ένα από τα κριτήρια, πολλαπλασιάζονται με τον καθορισμένο από τη διακήρυξη συντελεστή βαρύτητας. Η συνολική βαθμολογία της κάθε προσφοράς είναι το άθροισμα των βαθμολογιών των διαφόρων κριτηρίων, και κυμαίνεται από 100 έως 110.

Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής Βαρύτητας
Συμφωνία με τις απαιτήσεις του έργου και τις ιδιαίτερες ανάγκες του φορέα	30%
Ποιότητα της προσφοράς και ανταποδοτικότητα σε σχέση με τους στόχους του έργου	30%
Συνολική εμπειρία προμηθευτή στην ανάπτυξη ανάλογων έργων	30%
Ποιότητα εξυπηρέτησης και τεχνικής βοήθειας κατά την διάρκεια της τεχνικής συντήρησης.	10%

Για την ανάδειξη του προμηθευτή, ο οποίος έχει υποβάλει την πλέον συμφέρουσα προσφορά, επιλέγεται η προσφορά με τη χαμηλότερη "ανηγμένη τιμή σύγκρισης", η

οποία προκύπτει από τον παρακάτω τύπο:

Ανηγγεμένη τιμή σύγκρισης = Συνολική τιμή / Συνολική βαθμολογία

Παράδειγμα αξιολόγησης

Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελ. Βαρύτ.	Προμηθ. Α	Προμηθ. Β
Συμφωνία με τις απαιτήσεις του έργου και τις ιδιαίτερες ανάγκες του φορέα	30%	$0,3 \cdot 100 = 30$	$0,3 \cdot 108 = 33,4$
Ποιότητα της προσφοράς και ανταποδοτικότητα σε σχέση με τους στόχους του έργου	30%	$0,3 \cdot 100 = 30$	$0,3 \cdot 105 = 31,5$
Συνολική εμπειρία προμηθευτή στην ανάπτυξη ανάλογων έργων	30%	$0,3 \cdot 102 = 30,6$	$0,3 \cdot 107 = 32,1$
Ποιότητα εξυπηρέτησης και τεχνικής βοήθειας κατά την διάρκεια της τεχνικής συντήρησης.	10%	$0,1 \cdot 100 = 10$	$0,1 \cdot 100 = 10$
Συνολική βαθμολογία	100%	100,6	107

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.

της Επιτροπής

Ολυμπίων και Κληροδοτημάτων

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΧΡΗΣΤΟΥ